

今年も早いもので師走 12 月となりました。今年は今和という新しい時代が幕を開けました。トピックとしては春の統一地方選挙や夏の参議院議員選挙、また 10 月には消費税が増税もされました。更に大型台風の襲来もあり観光業界にとっては厳しい 1 年でした。しかし秋に開催されたラグビーワールドカップにおける日本チームの大躍進は多くの人に勇気と感動を与える素晴らしい経験もできた年でもありました。皆様にとってどのような 1 年でしたでしょうか。

今年も KBS 創研・KBS エンタープライズをご愛顧、ご支援賜り誠にありがとうございました。明年も KBS グループを何卒宜しく願い申し上げます。どうぞ良いお年をお迎えください。

株式会社 KBS 創研・株式会社 KBS エンタープライズ
代表取締役 小泉 壽宏



鮮魚で名高い兵庫・柴山港の魅力を全国・世界に発信！

「地域資源発信プラットフォーム」を目指す 株式会社カネニ様が新店舗をオープン！

2019 年 10 月 25 日（土）於：兵庫県香美町柴山



▲新店舗前にて寺川雄大(株)カネニ社長（写真左）と

■株式会社 カネニ

■代表者 寺川雄大 代表取締役

■住 所 兵庫県美方郡香美町香住区上計 1199 ■HP <https://kane2.jp>

株式会社カネニ（本社兵庫県香美町・寺川雄大社長）様は、1941（昭和 16）年に創業した水産加工・販売会社であり、柴山港「柴山がに（ずわいがに）」、香住港「香住がに（べにずわいがに）」を主原料として、工場にて加工卸販売、直売店にて小売販売と宅配販売を行っています。創業時から積み重ねてきた加工ノウハウを有していることと、市場の仲買人をしており地元で水揚げされた水産物を直接調達することができるのが強みです。直売店業務も 1987 年開設以来 31 年の歴史があり小売ノウハウと宅配ノウハウがあります。

柴山港では、全国的に有名なかにを始め、一年を通じ新鮮な水産物が水揚げされています。これらの魅力を市場に的確に発信し需要の喚起を図るべく、長年培ってきた小売ノウハウ、宅配ノウハウを活かした新たな販売手法を取り入れた新店舗を今般オープンさせました。

■IoT を活用した新たな販売方法を導入

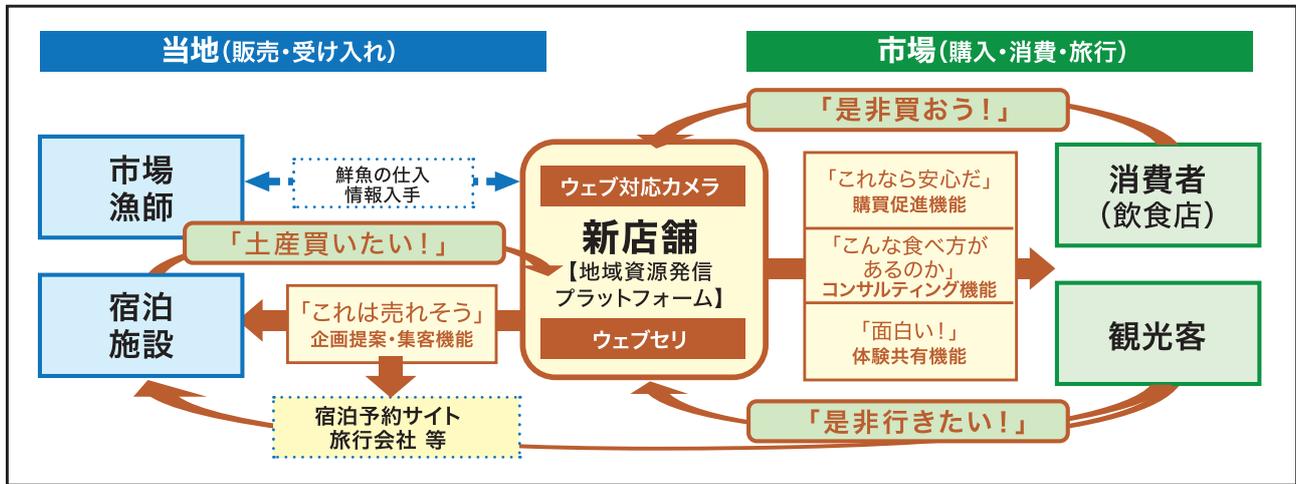
店舗のオープンに合わせ、YouTube にチャンネルを開設。漁港での競りや加工場の作業の様子、空撮した柴山港の風景を配信しています。今後は店舗内に設置したウェブ対応カメラを使い、顧客に商品を見せる映像配信を始めるとともにイ

ンターネット上で競りを行うサービスも開始します。全国各地はもとより、世界にも発信することで「柴山と世界をつなぐ店」（2019 年 11 月 8 日日本海新聞）を目指します。

■寺川社長の目指す店づくりとは・・・「地域資源発信プラットフォーム」構想

寺川社長は、この店の魅力を高めることで柴山のまちに貢献したいと考えています。今回の取り組みにより話題性が高まれば「面白い！柴山ってところへ行ってみよう」と考える旅行者も増えるでしょう。そのことを誘発させるため、「ウェブでセリ

での販売対象となる季節の魚介類を使った宿泊プランを取引先の宿泊施設とともに開発する取り組みも行い、今回の取り組みとの相乗効果を高めようと考えておられます。地域資源発信プラットフォームとしての役割も担う意気込みをお持ちです。



▲地域資源発信プラットフォームの概念図

■兵庫県もお墨付き「経営革新計画」の認定を受ける

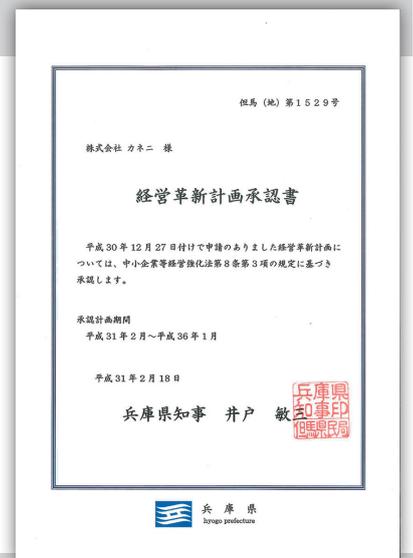
経営革新計画は、中小企業等経営強化法に基づき、中小企業が「新事業活動」に取り組み、「経営の相当程度の向上」を図ることを目的に策定する中期的な経営計画書です。この新店舗事業は本年2月18日に兵庫県より認定を受けました。

いわばこの店舗の可能性に兵庫県がお墨付きを付けたといっても過言ではないでしょう。

■地元パワーが OneTeam になって新店舗づくり

新店舗のオープンに向けては、寺川社長の地元人脈がフル稼働しました。設計・施工、通信、什器・冷蔵庫の確保、プロモーションそして資金調達まで、地元を中心としたプロ集団が結束し、オープン日に間に合うよう、各社が連携し店づくりに取り組みました。

寺川社長のビジョンに呼応し、地元貢献の一役を担おうとの思いが結実し素晴らしい店舗がオープンしました。



■ KBS の役割・・・地域資源発信プラットフォームの実現を強力にサポート！

KBS は約1年前からこのプロジェクトに参画。新店舗のコンセプトづくりや経営革新計画の申請等プロジェクトの事務的な立場を担いました。今後は寺川社長が描く地域資源発信プラットフォームの実現に向け、当社及び地元パートナーの皆

様と共に汗をかいてまいります。新店舗が展開するビジネスモデルが、柴山はもとより人口減少で苦慮する他の地域のお役に立てる事業に育てていきます。

編集
後記

兵庫県香美町の柴山漁港は、一年を通じ豊かな漁場で知られ、特に冬の味覚「柴山がに」は日本一と称されるほどです。その漁港を拠点に、水産加工・販売会社として1941年創業の株式会社カネニ様、長年の経験を生かした新たな新店舗展開について今回紹介されています。IoTを活用し地元の海産物を知って、食べてもらうだけでなく、宿泊へとつなぎ、まちのにぎわいに貢献していこうというもの。地域資源を、ITを活用しながらまちのにぎわいへとどう生かしていくか、この取り組みは、他の市町村にとっても参考になりそうですね。(増田)

KBS グループ

株式会社 KBS 創研 近畿財務局長及び近畿経済産業局長認定 経営革新等支援機関

株式会社 KBS エンタープライズ 兵庫県知事登録旅行サービス手配業 第18号

本社：〒661-0003 兵庫県尼崎市富松町3丁目1-5-203 TEL:06-6423-5561/FAX:06-6423-5571

東京本部：〒151-0053 東京都渋谷区代々木2丁目23-1 ニューステートメナー7階766号 TEL:050-3452-2488

沖縄オフィス (KBS エンタープライズ)：〒900-0012 沖縄県那覇市泊2丁目1-18 T&C泊ビル4階 TEL:098-917-0117/FAX:098-943-1501