

観光事業者の皆様、コロナ禍による未曾有の危機を 共に乗り越えましょう！

新型コロナウイルス感染症の影響により、観光業界は未曾有の危機に晒されております。観光業の事業者を対象とした経営コンサルティングを展開するKBS創研としては、緊急事態宣言が発出された4月前後より弊社クライアント様を中心に当面の運転資金の確保等に腐心、GoToトラベルキャンペーンがスタートした7月以降は、集客対策とWithコロナ時代の新たな生活様式を踏まえた事業の在り方を織り込んだ再生計画、経営改善計画の策定に尽力してまいりました。これから冬場を迎え、新型コロナとインフルエンザの同時流行も懸念され予断は許せません。パートナー企業様とも連携しながらしっかり対応してまいります。

一方旅行流通を担うKBSエンタープライズは、1月に企画したツアーを最後に3月の時点で年内すべての企画をキャンセルする判断をいたしました。当社は主に離島である沖縄をメイン・ディスネーションとして商品企画を行っているため、医療体制が脆弱な島嶼部ならではの状況を考慮し、来年3月迄ツアー催行を致しません。しかしツアーを楽しみにされているお客様も多いため、この秋より「座間味通信」の発刊等、沖縄の今を伝える情報発信の取り組みを開始しました。またKBSが日ごろお世話になっている宿泊事業者様の支援の一環として「観光コンサルのお宿紹介」を当社HPにて発信しております。今後は動画等も活用しながら、コロナ禍だからこそ求められるプロモーションに挑戦してまいります。

KBSグループは総力を挙げ、引き続き観光業の中小事業者に寄り添いながら、この難局を共に乗り越える所存です。厳しい状況が続きます。しかしこの局面だからこそ考えられること、できる方策を講じながらこの事態を乗り越えていきましょう。

2020年11月

株式会社 KBS 創研

株式会社 KBS エンタープライズ

代表取締役 小泉 壽宏



KBS創研の提携事業

Withコロナ時代を見据えた事業戦略を考えよう！

GoToトラベルキャンペーンが全国的に展開されています。地域や事業者の事業形態によりその恩恵は様々かと存じます。ただいつまでもこのような施策頼りではいけないでしょう。この時期だからこそ「次の打ち手」を検討する必要がありますとKBSは考えます。

Withコロナ時代は、従前と異なる経営環境になると想定しています。その時代に対応するためにはKBSが有す

るノウハウや経験だけでは不足すると受け止めております。そこでKBSにはない実力を持つパートナー企業様と連携し、ソリューションメニューを充実させてまいります。経営に関するあらゆる問題に対峙できるよう更にそのネットワークを広げます。今号ではそのパートナー企業様をご紹介します。

〈事業承継を考える〉

中小企業のM&Aのスペシャリスト **株式会社オンデック**

今般KBS創研は、中小企業のM&Aや事業承継支援を手掛ける株式会社オンデック(本社、大阪市。久保良介社長)様と業務提携しました。同社は2005年の創業で、世界同時不況による停滞期も一貫して中小企業M&A支援に特化し、実績と経験を積み上げてきました。

中小企業のM&Aは歴史が浅く、その支援体制も未成熟です。同社はこのような中、売り手、買い手ともにWin・Winとなる仲介を目指し、案件の組成からクロージングに至るまでのすべての工程について、丁寧に、細やかに

サービスを提供する企業として注目されています。

観光業は中小企業性が高い業界です。また経営者の高齢化も例外ではなく事業の承継に悩む企業も少なくありません。特に宿泊業のような装置産業は、抱える従業員数や取引先も多く、その地域においてはなくてはならない存在です。円滑な事業承継は不可欠です。KBS創研はオンデック様と連携し、観光業に携わる中小企業者の役割や価値をしっかりと繋ぎ、更なる発展へ導く取り組みを行ってまいります。

■企業紹介



本社：〒541-0056

大阪市中央区久太郎町1-9-28 松浦堺筋本町ビル2F

TEL：06-4963-2034 / 0120-769-732

FAX：06-4963-2036

KBS ご担当：山路 陽子 様

〈リスクマネジメントを考える〉

リスクマネジメントのスペシャリスト **株式会社カスタマーリンクス**

株式会社カスタマーリンクス(本社、東京都千代田区。林大輔社長)様とは、新型コロナウイルス感染症が流行し始めた3月から提携させて頂いております。同社は取扱い保険会社の特色を活かした法人向け生命・損害保険による企業を取り巻くリスクへの防衛策を提案するとともに、財務体質の強化、資金調達、コスト削減等、不確実性が高まる今日において様々な角度から発生する恐れのあるリスクに備えるサービスを行っています。

中小企業の経営は、今般のような外部環境の変化への対応力が弱いです。しかし様々なリスクヘッジを考えることで、環境変化への耐性が備わってきます。Withコロナ時代となる今日、足元をしっかりと見据えながら企業の体力を回復させていく必要があります。KBS創研ではカスタマーリンクス様と連携し「無理なく、今から準備できること」をご提案してまいります。

■企業紹介



本社：〒100-0005

東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル2F

TEL：03-6264-3704

FAX：03-6264-3705

KBS ご担当：田中 奈穂美 様

※田中様は、KBS創研ファイナンシャルコンサルタントとしてもご活躍頂いております。

KBS 創研は、今後も様々なプロフェッショナルと連携し、あらゆる経営課題に対応できるサービスをご提供してまいります。今後とも何卒宜しくお願い申し上げます！

編集 後記

長引くコロナショック。全世界を混乱に落とし入れたまま、先が見えない状況が続いています。「夏になれば収束するだろう」という期待も虚しく、with コロナで「新しい生活様式」を取り入れる時代へと大きく変化しました。嘆いていても前に進めませんね。今月号の Together では、コロナ禍だからこそ求められるプロモーションとして、ウェブや動画を活用した情報発信や、パートナー企業様と連携によるソリューションメニューの充実など KBS 創研の取り組みを紹介しています。私たちが経験したことのない相手に対し、知恵を絞りながら共に乗り越えていきましょう。(増田)

KBS グループ

株式会社 KBS 創研 経営革新等支援機関 近財金1第241号 20130528 近畿第74号

株式会社 KBS エンタープライズ 兵庫県知事登録旅行サービス手配業 第18号

本社：〒661-0003 兵庫県尼崎市富松町3丁目1-5-203 TEL:06-6423-5561/FAX:06-6423-5571